# jk6lmIno'pq

## @ABCDEFGHIBJKL

::< 12a 7 ") n op ' q R士V ' sPD o ) / .'* j QAB-. op# r [ | l ( 员ST ) "AB 8 v 4 tRAB #r " h _ st S a s " u J ) y (!v op# r [ v sPeAB-." 现v O当b ' 购Wu w " 可x 费, P DRAB #r ? 员y $J AB #r [ ? 员"z $ 积* Gx 费{| G j 次购Wz t {L t u Qab ") j 可| x 费}~ P DRAB #r h _ st S• M ;W ? >-. ; m海Q这意 i ' / . P bo q R士H !" 相信" c ' ) # ' AB 6 v 媒体R ? 员1 $ $ 告+ 0 $ 信这P S p } '" d 5 快' AB op#r [ , s D ? 员 y Q

12a 3 " %q R士这& u JO! 购v sAB-.kIJ AB #r [ ? 员' 老用I H v ' ]Q 这r v7 ( < AB 8 v 积极r #RAB #r h _ s t Sa s QIJ 2010(j ) 促 b a s z *R" h _ st S a s 意v k 造X #r 门[ 1 老用I O间2 d 沟S 平e" S ~ ? 员 y lJ + ] " 促使老用I r , I 费- j 次I 费Qab "x 费' • M a s : . sRAB-. I 费• / P 次[ vr S 01 "o 老用I h $ ' 购v AB-.; 着oh' : { Q

Js v 6 #r [ v tu L x [ ' ( 特t ! " ( < 5 司- s 首场G 市Z S内?E h _ a s " st 老用I " r # ? 员制" 建立门[ 1 I 费w 间' 7 s 平e" 23 门[ 4 0I 费5 Q 0!X 门[ 积极ts " 用? 员制r # T x 费, y W? "联系老用I "uv7 用I JK + 'bf 6 0 HI 基础Q

^ < 2010(' x P 天"( < bf5 司 5 ) 7> 8' #r [ "4 t> 8 典7 Q

O ^ ( < bf5 司7 ( D M m 战略/ "2010( D ( < %] ' #r [ |}~ 竞争 手 P 8 |:']c 领9( < )* 市场QK i v #r [ < c X ] ~ y B : 也o 竞争H M [ :; R Q b v < (! ( < bf5 司就> e y B ( < M xz ')* 商= yY >? "0! g 形I| AB> @#r [ G AB #r [ J CD "R E #r [ G联F 桥# r [ J2 K ' yY AB #r 体系Q0! yY :'AB #r [ g& 10)" * yv <G ( ; x y )* 商= Q

随着j ) T 间AB> @ [ G? H B [ ' I ? > 8" ( < %] AB #r 体系g G [ 进入商= [ [b 代Q 商= [ ' / F " ( <% ] / b 商F 现\ s 极?' 信心Q

vjk %&-. _`a ?bc |

# Z[ *+y %M *+ MN ,- OPQRS \]56 ! TUVW C XY

::< 11a 23 " 60W < XY AB / b 商Z & m海i H [ L Q

X D Y * \ n 7 p ]^ m %] "p @_\ %] M?'- . 市场" M (bfcv 100d 5 `a Q ' ( U XY /0 ' 快G增S " N s s-. 市场' 可 ) 增S Q

XY lJAB 较b > 拓' 海i 市场"' ( U "O 着ABP c ' 2HH < " 随着海i Q+ H Mr #B D ' ! ? R 当%代 d PT.GREE ADHI KARTIKA : ' 市场e l"ABv XY ' bc O ( f 增Q

XY ' / b 商们gg F 6"K 次U [ H hij sAB ' 飞跃uv " 整k ; z ' | 8 l ] X P d ' :@ d 也2 , 们 m+s 深! X 1 Q

v lJ 7 KL |

::< 2009( 11a : " AB 商用-.I : ; ` <=> T e ?@AB /0Q

K 次>22 C 着> C 商用 -. x P 次DE<=> C ) 4 xy >u|} Q

c /0GH F 用AB GMV 系列2H 0!H * ? ] g / G | d 使用QHI |} RS 相当满意"dF 6| + ' |} o F 用AB' 2H Q

<=> T e ?@AB /0 p <=> , f 0!M?'v 建 |} "o lJT e M 8 J ' }( ] K ] ~ 内2 R P 百d 美j' v 建KL g / bfP-Q { <= > ! \ M t x N 生m 生N $ ' ?@A ?@ > 心|} "& 7 K/ 0'> 心" + o lJ <=> , f a sG 际?@ | R ?E C ) 4 O ? / 典' 首P 场( Q

K i AB-. j 进Q s < => T e M?' a B ~ X 平 |v}~• ! !"#$% fr $$ &'()* { a B 0!; s ) * [ "RF 用 AB' ST WG • 幕WX * • U Q HI g V $sAB' 2H " dF 6| + ' |} ? P 用A B' 2H Q

v lJ 7 KL | |v}~•? +,-./

# BCD W EFGH

## 56 !789:&;<=.>?

::< 1a 18 " 深\ 市 ABbf5 司J / >] ~ bf 5 司I 立E ^ ( 4 ,+5 J R h _ E (" j ` u a S?E / 典a s Q

+ I w b 整" b 邀' / b 商c 聚?@ d > e s fgh 意 ' ij ? Q ?@ k [| 7 ' 传

z" / b 商I 跃u 言" q r a 跃Q 1?/ b 商m 2010( 市场uv n !G 市场o l /Z G F 心r L j 5v> pqr : Q

T : s b t "P 场 I ! u ?'> \ vw 9 v x 鼓y 天> J / 典T ? N > z 幕Q

? :" { 5 司|} 合~ ' P • ( ! > ? " U鼓 9 sv 场 M P & AB ( " 也J T ?V 0 89 > e N > s z 幕Q UQ # 8 演员' P U 1 9UG e $ UG P %p UG & q U L F 演'( G 场Q UQ 5 司员|Q = G 导G Q 演' V 0op o ) • / . d * GPH +, "T V 0P 小- : HU ' . 生小H P AB ( ; j : U op / _ 员| ' 6 l X F 演0 WQe:' 精{ 演\G e+ ' p 0 H 1 " 2 T ?r 向sP DD 8 V Q

T : E y" E * " 随着 7 8P I 天? o 好UU 345 ' f 起"演员G< G员| 6 e c~ " •a > 2 AB' l 天? o 好" G If 7 ? 场" [ 8 -Q

E ^ ( / 典6 p E ( U/ b 商1 员| ' x ? 聚? " 也p 深\ AB~ ' E (' i 3" v 9 U " 深\ bf5 司o OP

着强?'78 \ = X E 体' 拼 +"v U q ' 市场竞争> () 搏精神"v#? / b 商' 8 持 *+ Q v =>%&-. ?@A |

PDF\] 使用 "pdfFactory Pro" 试用版本6 建 www.fineprint.com.cn